

GESTIÓN INTEGRAL DE ENTIDADES DEPORTIVAS

II EDICIÓN NOVIEMBRE 2024-FEBRERO 2025



ESCUELA DE NEGOCIOS

REAL MURCIA CF



CURSO GESTIÓN INTEGRAL DE ENTIDADES DEPORTIVAS 2024-2025

Después del éxito rotundo de la primera edición, vuelve el Curso de Gestión Integral de la Escuela de Negocios del Real Murcia, que regresa esta temporada con más fuerza que nunca.

Este curso está dirigido a profesionales, licenciados o graduados en Formación Profesional que sienten pasión por el deporte, creen en el crecimiento de esta industria, y deseen desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la gestión deportiva, de la mano de un claustro formado por referentes en la industria.

Con este curso, adquirirás las herramientas y conocimientos necesarios para iniciar y desarrollar tu actividad profesional:

Clubes y Asociaciones Deportivas

Ligas y Federaciones

Centros Deportivos

Agencias de Comunicación y Marketing Deportivo

Eventos y Competiciones Deportivas



Calendario 2024-2025

Las clases se impartirán los miércoles y jueves en el Estadio Enrique Roca.

2024

Noviembre

13, 14 y 28

13 de noviembre

Mesa redonda compuesta por Fran Sánchez, Pedro León, presidente del Real Murcia y Miguel Ángel Noguera.

14 de noviembre:

Inicio curso (Primer módulo)

28 de noviembre:

Fin primer módulo

2024

Diciembre

4, 12, 18

4 de diciembre:

Inicio segundo módulo

12 de diciembre:

Fin segundo módulo

18 de diciembre:

Inicio tercer módulo

2025

Enero

16, 22, 30

16 de enero:

Fin tercer módulo

22 de enero:

Inicio cuarto módulo

30 de enero:

Fin cuarto módulo

2025

Febrero

5, 6, 10 al 15, 19, 20

5 de febrero:

Inicio quinto módulo

6 de febrero:

Fin quinto módulo

Del 10 al 15 de febrero:

Inicio sexto módulo que se desarrollará de lunes a sábado en **Madrid** y se harán diferentes visitas y actividades.



19 y 20 de febrero:

Presentación defensa de los trabajos

20 de febrero:

Fin curso, mesa redonda y entrega diplomas

Contenidos del curso

Módulo I

20h

Planificación estratégica en las organizaciones deportivas

- 1. Gestión de RRHH.
- 2. Planificación estratégica en materia de emprendimiento deportivo.
- 3. Planificación estratégica de un club de fútbol.
- 4. Gestión de clubes de fútbol: caso profesionalización del Alcorcón.
- 5. Planificación estratégica en el deporte profesional.
- 6. Desarrollo de negocio y explotación de estadios.
- 7. Case study "LA LIGA": Control económico y centralización de derechos audiovisuales.

Módulo II

16h

Organización de eventos deportivos

- 1. Planificación y organización de eventos deportivos. Caso práctico: La Carrera de la Mujer.
- 2. El business plan de un evento deportivo.
- 3. Eventos deportivos como herramienta de creación de un "DestinoDeportivo": La Manga Club Resort.
- 4. Impacto de un evento deportivo. Turismo y deporte. Caso práctico: The Ocean Race.

*Formación presencial y online

Contenidos del curso

Módulo III

24h

Gestión jurídica y financiera en el deporte

- 1. Fundaciones deportivas.
- 2. Jurisprudencia reciente en el sector del deporte y entretenimiento.
- 3. Gestión estratégica y de proyectos desde un club de fútbol: caso práctico Real Murcia C.F.
- 4. Protección de datos en las entidades deportivas.
- 5. Marcas y patentes de los deportistas.
- 6. Derecho laboral deportivo y contratación de deportistas.
- 7. Introducción a las finanzas en el deporte e interpretación de informes financieros.
- 8. Planificación financiera.
- 9. Corrupción deportiva.
- 10. Gobernanza y estructura organizativa del deporte nacional.
- 11. Ámbito patrimonial y financiero del deportista.
- 12.I. Aspectos legales en la compraventa de clubes en España.
- 12.II. El arbitraje internacional.

*Formación presencial y online

Contenidos del curso

Módulo IV

16h

Comunicación deportiva

- 1. Comunicación de eventos y relación de patrocinios.
- 2. Comunicación corporativa y digital.
- 3. Estrategias de comunicación para propiedades deportivas y marcas.
3.2. YouTube.
- 4. Comunicación en equipo: la figura del speaker.
4.2. Himoinsa Team: caso de éxito del Dakar.
- 5. Contenidos, estrategia digital y crecimiento de la marca.
- 6. Gestión de comunicación en momentos de crisis.

Módulo V

8h

Digitalización y data

- 1. Transformación digital en la industria deportiva.
- 2. Uso de la analítica y el big data.
- 3. Herramientas digitales para la gestión de las empresas deportivas:
ERP, CRM, Microsoft 365.
- 4. Comunicación y posicionamiento digital.

*Formación presencial y online

Contenidos del curso

El módulo VI se desarrollará de lunes a sábado en **Madrid** y se harán diferentes visitas y actividades.

Módulo VI 24h

Marketing deportivo, activación de marca, patrocinio y gestión comercial

- 1. Introducción al marketing deportivo.
- 2. Construir un plan de marketing.
- 3. Investigación de mercado.
- 4. Gestión de marca y patrocinio en deporte.
- 5. El "momento de la verdad del patrocinio": la activación.
- 6. La gestión del patrocinio de un club.
- 7. Marketing de guerrilla. Caso práctico: la Unión Deportiva Salamanca.

*Formación presencial y online



Inscripción 2024-2025

Proceso de inscripción al curso en gestión integral de entidades deportivas:

- **Mail de contacto para info alumnos:** formacion@sportbusinessworld.es
(Enviar CV y carta de motivación para realizar el proceso de inscripción).
- **Precio:** 2900€, IVA incluido.
- **Plazas limitadas:** 20 plazas máximo.
- **Formas de pago:** Transferencia bancaria.
- **Reserva de plaza:** Pago del 50% del pvp, es decir 1.450€ por alumno.
- **Pago final:** Abono del 50% restante, es decir 1.450€ al inicio del Curso (08/11/2024).
- **Transferencia:** IBAN ES15 0182 0150 9402 0162 4326.
(Titular SPORT BUSINESS WORLD HUB, SL).
- **Descuentos:** Descuentos del 20% sobre PVP para abonados, accionistas, jugadores y cuerpo técnico del Real Murcia CF SAD, personal de empresas afiliadas a Club de Empresa Real Murcia y personal de patrocinadores oficiales del Real Murcia.

*Formación presencial y online



Formación parcial

Si no puedes asistir al curso completo, tienes la posibilidad de inscribirte en:

- **Módulo III: Gestión Jurídica y Financiera en el Deporte,**
del 18 de diciembre de 2024 al 16 de enero de 2025.

Ubicación: Enrique Roca (Murcia).

Horario: miércoles y jueves.

- **Módulo VI: Marketing deportivo, activación de marca,**
patrocinio y gestión comercial.

Ubicación: Madrid.

Horario: de lunes 10 a sábado 15.

*Formación presencial y online





Graduados